

Załącznik
do Uchwały Nr XXXIX/261/13
Rady Powiatu Pabianickiego
z dnia 31 stycznia 2013 r.

KIERUNKI DZIAŁAŃ PROMOCYJNYCH POWIATU PABIANICKIEGO NA LATA 2013-2014

Opracowanie: **Wydział Infrastruktury Społecznej i Spraw
Obywatelskich Starostwa Powiatowego
w Pabianicach**

1. Wprowadzenie

Poprzez promocję rozumie się „agresywne” i konsekwentnie realizowane działania informacyjne związane ze wzmocnieniem roli powiatu na arenie regionalnej i krajowej. Nadrzędnym i długofalowym celem promocji Powiatu Pabianickiego jest poprawa sytuacji społecznej i ekonomicznej mieszkańców poprzez tworzenie nowych miejsc pracy i zwiększanie produktywności lokalnych podmiotów gospodarczych. Do działań priorytetowych zaliczyć należy pobudzenie lokalnej przedsiębiorczości, szczególnie w zakresie świadczenia usług a także integrację podmiotów gospodarczych oraz lokalnych instytucji i organizacji, mających na celu wspieranie ich rozwoju. Wśród priorytetów działalności promocyjnej powiatu znajduje się także rozwój lokalnej demokracji i chęci współpracy społeczeństwa z lokalnymi władzami podczas realizacji wspólnego celu jakim jest wykreowanie wizerunku Powiatu Pabianickiego jako powiatu nowoczesnego, otwartego, przyjaznego mieszkańcom i turystom.

Kierunki promocji Powiatu Pabianickiego koncentrują się na propagowaniu jego potencjału, który nie jest w pełni wykorzystany, ale dzięki odpowiednim działaniom może stać się atrakcją regionu.

Szeroko pojmowana promocja jest procesem długoterminowym, której efektywność prowadzonych działań promocyjnych uzależniona jest od prawidłowego zidentyfikowania potencjalnego odbiorcy świadczeń promocyjnych.

Działania promocyjne samorządu powiatowego prowadzone są w dwóch kierunkach, dla różnych odbiorców:

- **do wewnątrz** - mieszkańcy regionu,
- **na zewnątrz** - zewnętrzne grupy zainteresowane ofertą - turyści czy inwestorzy.

Adresatami działań promocyjnych samorządu powiatu pabianickiego są zatem:

- mieszkańcy pięciu gmin: Dobroń, Dłutów, Ksawerów, Lutomiernsk, Pabianice i dwóch miast powiatu Pabianic i Konstanytnowa Łódzkiego,
- podmioty gospodarcze zlokalizowane na terenie powiatu,
- organizacje pozarządowe,
- organizacje i mieszkańcy innych regionów,
- jednostki organizacyjne i instytucje,
- środowiska opiniotwórcze, takie jak: politycy, dziennikarze i artyści,

- turyści,
- inwestorzy.

Skierowana do każdej z wymienionych grup odbiorców oferta promocyjna ma za zadanie wykreowanie pozytywnego wizerunku powiatu pabianickiego.

Aby działania promocyjne, podejmowane przez samorząd powiatowy, stały się elementem przewagi konkurencyjnej, muszą zostać zaplanowane.

Główne założenia planu promocji prowadzonej na rzecz regionu wymuszają:

- utworzenie stałego harmonogramu działań promocyjnych, organizowanie bądź współorganizowanie imprez sportowych, turystycznych i kulturalnych,
- obecność w mediach,
- mobilizowanie dynamiki gospodarczej.

2. Kierunki rozwoju działań promocyjnych w Powiecie Pabianickim

Głównymi kierunkami rozwoju promocji Powiatu Pabianickiego są działania ukierunkowane na budowanie pozytywnego wizerunku powiatu poprzez turystykę, edukację, sport, kulturę, rozrywkę, przedsiębiorczość oraz lokalną społeczność.

Turystyka

Obszar powiatu pabianickiego można uznać za szczególnie ciekawy pod względem ilości i formy obiektów ochrony przyrody, do których należą drzewa i krzewy gatunków rodzimych i obcych, źródła, wodospady, skałki, jary, głązy narzutowe, jaskinie. Na terenie powiatu pabianickiego występują różnorodne formy ochrony przyrody: 63 pomniki przyrody w tym: 52 pojedyncze drzewa, 6 jednogatunkowych oraz 2 wielogatunkowe grupy drzew, 2 jednogatunkowe aleje oraz gład narzutowy, użytki ekologiczne, w tym stawy śródleśne i bagna, zespoły przyrodniczo-krajobrazowe. Na terenie powiatu licznie występują również wielkoobszarowe formy ochrony przyrody, m.in.: „Nadwarciański” Obszar Chronionego Krajobrazu, „Puczniewski” Obszar Chronionego Krajobrazu, Obszar Chronionego Krajobrazu „Środkowej Grabi”, Zespół Przyrodniczo – Krajobrazowy „Środkowej Grabi”, Rezerwat „Jodły Oleśnickiej”. Liczne walory przyrodniczo-krajobrazowe oraz mnogość zabytków, które

mogą zainteresować turystów wskazują na atrakcyjność terenu. Atutem terenu są również walory przyrodniczo-krajobrazowe. Obecność wielkoobszarowych form ochrony przyrody, czyste powietrze i łagodny klimat, sprzyjają atrakcyjności terenu pod względem wypoczynkowym. Turyści lubiący dotrzeć w każde miejsce rowerem bądź pieszo mogą skorzystać ze ścieżek rowerowych lub pieszych przebiegających przez teren powiatu pabianickiego: „Na tropach renesansu” przebiegająca przez Pabianice i Dobroń, „Skarby Ziemi Sieradzkiej” przebiegająca przez Konstantynów Łódzki, Mogilno Duże i Małe (gm. Dobroń) i Pabianice. Przez powiat przebiega 5 szlaków turystycznych: szlak zielony – na trasie Łask- Pabianice, czerwony - na trasie Tuszyn - Pabianice, żółty – Dobroń - Talar, niebieski – Pabianice - Chechło i ostatni - czerwony Pabianice - Kolumna. Przez tereny powiatu przebiega także Wojewódzki Szlak Konny im. „Hubala”.

Powiat pabianicki dysponuje coraz bardziej rozbudowaną bazą noclegową. Na jego obszarze do dyspozycji turystów znajdują się hotele trzygwiazdkowe, zajazdy, agroturystyka i pokoje gościnne. Na terenie powiatu znaleźć można także wiele obiektów do uprawiania czynnego wypoczynku, tj. ośrodki sportowe, baseny kryte i otwarte, hale sportowe, korty tenisowe, pole golfowe, stawy wodne i ośrodki jazdy konnej.

Na terenie powiatu prężnie działa Polskie Towarzystwo Turystyczno-Krajoznawcze oddział im. Kazimierza Staszewskiego w Pabianicach organizując ogromną ilość rajdów i wycieczek.

Edukacja

Edukacja jest silnym elementem każdej jednostki samorządu terytorialnego. Dobra szkoła często bywa przesłanką wyboru miejsca zamieszkania oraz wpływa w znaczącym stopniu na wizerunek regionu. Edukacja podnosi równocześnie poziom wykształcenia mieszkańców i zapewnia tym samym przyszłe kadry i kreatywne jednostki, służące rozwojowi powiatu. Promowanie szkół pozwoli zdywersyfikować promocyjne spektrum powiatu i wzbogaci główny przekaz promocyjny oparty na turystyce. W ramach szerokiego obszaru edukacji uwzględniony został również rynek szkoleń, który charakteryzuje się dużą dynamiką wzrostu i może stanowić stosunkowo stabilne i znaczące źródło przychodów dla lokalnych podmiotów.

Szkoły ponadgimnazjalne posiadają szeroki wachlarz kierunków kształcenia i na bieżąco dostosowują je do lokalnych potrzeb rynkowych. Ponadto w powiecie znajduje się Wyższa Szkoła Humanistyczno-Ekonomiczna. Pabianicka uczelnia dzięki przyjętej strategii pedagogicznej, prowadzi zajęcia dydaktyczne w pracowniach specjalistycznych, w małych grupach ćwiczeniowych oraz w przedszkolu, w szkole, w małych i średnich przedsiębiorstwach. Do prowadzenia zajęć zatrudniani są wybitni pracownicy naukowo – dydaktyczni głównie z Uniwersytetu Łódzkiego legitymujący się tytułami i stopniami naukowymi oraz praktycy - profesjonaliści, a także autorzy podręczników szkolnych i akademickich. WSHE w Pabianicach zajmuje wysokie pozycje w corocznych Rankingach Szkół Wyższych - Uczelnie Niepubliczne.

Sport

Powiat Pabianicki wykonuje szereg zadań określonych w ustawie o samorządzie powiatowym, m.in. z zakresu kultury fizycznej i sportu. Propagowanie zdrowego stylu życia wśród mieszkańców powiatu poprzez upowszechnianie kultury fizycznej i sportu stał się dla władz powiatowych jednym z priorytetów w działaniach samorządowych.

Najważniejsze obiekty sportowe zlokalizowane na terenie powiatu pabianickiego to: Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji w Pabianicach oraz Centrum Sportu i Rekreacji Ośrodek „Nad Stawami” w Konstantynowie Łódzkim posiadające m.in. pływalnię, stadion, centrum tenisowe, halę tenisa stołowego, halę koszykówki. Atrakcyjnym miejscem do rekreacji i uprawiania sportu w Pabianicach jest „Businka” ze zbiornikiem wodnym i boiskami. Na terenie powiatu funkcjonuje kilka kompleksów sportowych dla dzieci i młodzieży utworzonych w ramach programu "Moje Boisko Orlik 2012". Centrum sportowym stała się oddana do użytku w 2012r. Powiatowa Hala Sportowa spełniająca wymagania m.in. PZKosz, dzięki czemu pabianicka drużyna żeńskiej koszykówki ekstraklasy będzie mogła na niej trenować i rozgrywać ligowe zawody.

Dużym zainteresowaniem cieszy się także miejska strzelnica i pole golfowe. Rozwój infrastruktury sportowej jest elementem podstawowym polityki regionalnej w powiecie.

W powiecie prężnie działają 49 stowarzyszenia kultury fizycznej, w tym 34 kluby sportowe i 15 uczniowskich. Wywodzą się z nich wybitni sportowcy, którzy osiągają

wysokie wyniki w krajowym i międzynarodowym współzawodnictwie sportowym. Powiat Pabianicki może pochwalić się wysokim poziomem zawodników w dyscyplinach takich jak: koszykówka, piłka ręczna, tenis ziemny, kulturystyka oraz pływanie.

Kultura i rozrywka

W powiecie pabianickim prężnie rozwija się życie kulturalne i rozrywkowe. Starostwo Powiatowe w Pabianicach wraz z gminami jest organizatorem dożynek powiatowych. Przyświecają im przede wszystkim radość z zebranych plonów oraz dobra zabawa.

Do największych imprez plenerowych organizowanych na terenie powiatu należą: Dni Powiatu Pabianickiego, Dni Pabianic, Kocham Pabianice, Dni Konstątnowa Łódzkiego oraz Wielka Orkiestra Świątecznej Pomocy.

Widowiskowymi imprezami plenerowymi w Pabianicach są „Doctor Rider’s” (Ogólnopolski Motocyklowy Złot Lekarzy) oraz „Międzynarodowy Festiwal Aut Amerykańskich”. Imprezy gromadzą tysiące ludzi z całej Polski i cieszą się ogromnym zainteresowaniem.

W październiku każdego roku w Pabianicach obchodzone jest Święto Patrona Miasta Św. Maksymiliana Maria Kolbe. W ramach obchodów odbywa się Archidiecezjalna Pielgrzymka Rodzin do Sanktuarium Św. Maksymiliana w Pabianicach a oprócz modlitwy odbywają się koncerty, wystawy oraz festyn rodzinny.

Młodzieżowy Dom Kultury w Pabianicach jest jednostką organizacyjną Starostwa Powiatowego. Działają przy nim zespoły tańca współczesnego i jazzowego. W ofercie znajdują się również zajęcia plastyczne, nauki śpiewania i gry na instrumentach muzycznych. MDK organizuje cykliczne imprezy o zasięgu ogólnopolskim, wojewódzkim i powiatowym.

Działalność Muzeum Miasta Pabianic to przede wszystkim gromadzenie, opracowywanie i przechowywanie muzealiów, praca naukowo-badawcza, opracowywanie wyników badań, wystawiennictwo oraz działalność edukacyjna. Muzeum posiada działy: archeologiczny, historyczny i kultur materialnych. Działła galeria wystaw zmiennych oraz wystaw stałych. Siedzibą muzeum jest renesansowy dwór Kapituły Krakowskiej.

Państwowa Szkoła Muzyczna I i II stopnia w Pabianicach organizuje cykliczne koncerty muzyki klasycznej. Każdego roku, w okresie wielkanocnym, odbywają się koncerty, które popularyzują twórczość J.S. Bacha.

W działalności kulturalnej miasta Pabianic duże znaczenie odgrywają również zrzeszenia emerytów, tworzących zespoły śpiewacze czy teatralne, którzy organizują różnego rodzaju imprezy kulturalne. W tradycję wbił się już na stałe Powiatowy Przegląd Twórczości Senioralnej, której organizatorem jest Starostwo Powiatowe.

Znaczącymi organizatorami czasu wolnego dla dzieci i młodzieży są też członkowie pabianickiego Hufca Związku Harcerstwa Polskiego. Setki dzieciaków spędza wakacje z harcerzami. Bazę wypoczynkową stanowią ośrodki w Małeczcu, Kopernicy nad Jeziorem Charzykowskim, Dwerniku w Bieszczadach oraz Mrzeżynie nad morzem.

W Miejskim Ośrodku Kultury w Pabianicach działają zespoły artystyczne takie jak: Kapela Podwórkowa DOBRZANIE, Towarzystwo Śpiewacze im. T. Kościuszki, Teatr Muzyczny RETRO. Przy ośrodku funkcjonują: Telewizja PRO-MOK, Uniwersytet Trzeciego Wieku, Terenowy Ośrodek Edukacji Ekologicznej i Pabianickie Towarzystwo Fotograficzne. MOK to miejsce wielu ciekawych wystaw, imprez i spektakli.

W Miejskim Ośrodku Kultury w Konstanczynie Łódzkiej bardzo duże znaczenie ma amatorski ruch artystyczny. Funkcjonuje tu wiele zespołów ludowych i grup tanecznych Oprócz tego w Konstanczynie działa również: Miejska Orkiestra Dęta i Kabaret Emerytów "Kram". Na terenie Ośrodka odbywają się koncerty, spotkania z gwiazdami teatru, estrady, literatury i tańca.

W gminach prężnie działają Gminne Ośrodki Kultury, które zajmują się kultywowaniem tradycji regionalnych. Dużą rolę w życiu powiatu odgrywają koła gospodyń wiejskich, Ochotnicze Straże Pożarne jak również Zespoły Pieśni i Tańca „Bychlewianka” i „Dobroń” podtrzymujące w regionie ludowe tradycje.

Przedsiębiorczość

Przedsiębiorczość w powiecie jest kołem zamachowym jego rozwoju, promowanie własnych przedsiębiorców ze szczególnym wskazaniem na branżę farmaceutyczną, włókienniczą, gastronomiczno-hotelarską pozwoliło wzmocnić wizerunkowy potencjał miasta, uwypukliło wysoką jakość usług oferowaną przez

coraz większą liczbę obiektów. Obecnie usytuowanie dróg ekspresowych S8 i S14 przebiegających przez powiat pabianicki powinien wzmocnić jego pozycję na mapie Polski.

Społeczność lokalna

Społeczność lokalna jest cennym zasobem powiatu. Promowanie wszelkich osiągnięć, talentów, proinnowacyjnych postaw mieszkańców, lokalnych liderów pokazuje Powiat Pabianicki jako region ludzi twórczych i ambitnych oraz ułatwia budowanie tożsamości mieszkańców z powiatem. Ogromne znaczenie dla promocji powiatu ma działalność społeczności lokalnej skupionej w organizacjach pozarządowych. Ich praca na rzecz promocji powiatu w regionie i w województwie jest nieoceniona.

3. Narzędzia wspomagające realizację celów promocyjnych

Narzędzia do wykorzystania w realizacji celów promocyjnych:

- reklama zewnętrzna (billboard, baner),
- reklama prasowa,
- reklama radiowa,
- reklama telewizyjna,
- reklama internetowa,
- prezentacja filmów o Powiecie Pabianickim na portalach internetowych,
- imprezy samorządowe, wydarzenia (eventy),
- cykliczna współpraca z mediami,
- współorganizacja imprez, konkursów, zawodów sportowych,
- foldery, albumy, ulotki informacyjne,
- materiały audiowizualne,
- informatory dla turystów,
- informatory dla przedsiębiorców,
- profilowana strona internetowa,
- artykuły prasowe,
- audycje radiowe,

- audycje telewizyjne,
- konsekwentne wdrażanie systemu identyfikacji wizualnej,
- wysyłanie okolicznościowych i świątecznych życzeń,
- dni otwarte w urzędzie dla mieszkańców powiatu i turystów,
- konferencje prasowe,
- spotkania z lokalnymi liderami, osobowościami,
- współpraca z organizacjami pozarządowymi,
- świadczenia charytatywne,
- szkolenia,
- seminaria i konferencje naukowe,
- konkursy z nagrodami,
- gadżety, upominki z herbem Powiatu Pabianickiego,
- promowanie powiatu, informowanie o jego walorach turystów (np. w ramach Informacji Turystycznej),
- promocja powiatu skierowana do przedstawicieli biur turystycznych,
- spotkania informacyjne władz powiatu z mieszkańcami, turystami, przedsiębiorcami.

4. Źródła finansowania

Większość działań promocyjnych wymaga zaangażowania środków finansowych. Sukces realizacji założeń planu promocji uzależniony jest od właściwego zintegrowania poszczególnych celów z możliwościami finansowymi Starostwa Powiatowego w Pabianicach. Środki na finansowanie poszczególnych inicjatyw mogą pochodzić z poniższych źródeł:

- budżet powiatu,
- środki unijne,
- środki inwestorów,
- środki lokalnych fundacji i stowarzyszeń,
- dotacje celowe (np. Wojewódzki Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej),
- środki sponsorów sektora prywatnego i publicznego.

5. Elementy działań promocyjnych

1. Materiały promocyjne

Doskonałą formą zareklamowania Powiatu Pabianickiego jest zakup materiałów promocyjnych dostosowanych do każdego przedziału wiekowego odbiorcy, z nadrukiem promującym powiat np. herbem powiatu czy adresem strony internetowej. Materiały promocyjne rozdawane są wśród uczestników imprez organizowanych lub współorganizowanych przez Powiat Pabianicki a także podczas konkursów, zawodów bądź spotkań. Ponadto niezbędne są gadżety wizerunkowe do wielokrotnego wykorzystania takie jak balony, rollapy, ścianki reklamowe, citylighty, tablice informacyjne, materiały audiowizualne.

2. Obecność w mediach

Media pełnią funkcję informacyjną i pobudzającą oraz uświadamiają potrzeby społeczności lokalnej. Obecność Powiatu Pabianickiego w mediach to znakomita forma komunikacji pomiędzy samorządem terytorialnym a różnymi grupami społecznymi.

Na terenie powiatu pabianickiego wydawane są następujące tygodniki prasowe: Nowe Życie Pabianic, Życie Pabianic oraz miesięcznik Wiadomości 43 bis. Z tygodnikami podpisywane są całoroczne umowy, których przedmiotem jest umieszczanie baneru reklamowego w papierowym wydaniu gazety oraz baneru reklamowego na portalach internetowych, który posiada przekierowanie na stronę internetową www.powiat.pabianice.pl.

Powiat Pabianicki obecny jest także w lokalnej telewizji PRO-MOK, która także poprzez swój portal internetowy dociera do wszystkich odbiorców z powiatu. W telewizji PRO-MOK emitowane są dwa programy zlecone przez Starostwo Powiatowe. Program pt. „Z powiatu” przedstawia bieżącą działalność powiatu. W ramach tego programu transmitowane są m.in. konferencje prasowe, relacje z uroczystości, imprez, spotkań, sesji. W drugim programie pt. „Informator powiatowy” mieszkańcy informowani są o ważnych wydarzeniach z życia powiatu i urzędu. Ponadto w ramach umowy emitowane są plansze informacyjne dotyczące

m.in. dyżurów radnych, godzin funkcjonowania Starostwa Powiatowego w Pabianicach jak i również okolicznościowych wydarzeń z terenu powiatu.

Działania poszerzające wiedzę o Powiecie Pabianickim powinny znajdować się również w zakresie działań rzecznika prasowego, który jest ważnym „elementem” public relations. Rzecznik prasowy odpowiada za całość przekazywanych informacji na temat urzędu do mediów. Jego obowiązki to nie tylko sporadyczna informacja, ale także stała strategia stosowana wobec mediów.

3. Strona internetowa

Skuteczna promocja to również prowadzenie witryny internetowej w sposób czytelny i przejrzysty dla odbiorcy. Na stronie internetowej www.powiat.pabianice.pl czytelnicy mają możliwość uzyskania informacji w zakresie sposobu załatwienia spraw w urzędzie i jednostkach poległych, uzyskania informacji na temat dyżurów radnych, zamówień publicznych, projektów unijnych Powiatu Pabianickiego, planów i programów rozwojowych, dróg powiatowych, kultury, sportu, turystyki, zarządzania kryzysowego, organizacji pozarządowych, dyżurów aptek, konsultacji społecznych, zakresu działań poszczególnych wydziałów. Strona internetowa pozwala także na wyrażenie przez mieszkańców opinii na temat funkcjonowania urzędu poprzez wypełnienie anonimowej ankiety. Na stronie internetowej zamieszczany jest także harmonogram wszystkich imprez kulturalno-turystyczno-sportowych odbywających się na terenie powiatu.

4. Wydawanie i kolportaż folderu, ulotek oraz innych materiałów promocyjnych w formie papierowej

W roku 2013 planowane jest wydanie kolejnej edycji folderu promującego Powiat Pabianicki. Ponadto wydana została ulotka promująca nowo wybudowany obiekt Powiatowej Hali Sportowej. Kolejnym materiałem promującym będzie również wznowiona edycja dwustronnej mapy prezentującej położenie terytorialne gmin i miast znajdujących się na terenie powiatu pabianickiego jak również zawierającej opisy poszczególnych regionów, ich historie, zabytki, ciekawe miejsca. Ciekawym elementem promującym powiat pabianicki stały się kalendarze ścienne. Prezentują one ciekawe miejsca naszego regionu. Kalendarze są rozprowadzane przede

wszystkim w urzędach na terenie województwa łódzkiego, zakładach pracy, jednostkach organizacyjnych. Kilkadziesiąt sztuk jak co roku trafi do placówek ministerialnych w Warszawie.

5. Organizacja lub współorganizacja imprez o charakterze kulturalnym, turystycznym i sportowym oraz historycznym

Jednym z ciekawszych pomysłów służących promowaniu powiatu jest organizowanie imprez i eventów na jego terenie. Takie przedsięwzięcia generują określone koszty, jednak uzyskiwany wymiar promocyjny i medialny wart jest poniesienia. Skala organizacyjna takich projektów jest zróżnicowana. Począwszy od małych imprez mających charakter typowo lokalny, aż do wielkich przedsięwzięć wykraczających swym oddziaływaniem znacznie poza terytorium powiatu. Pozytywna opinia na temat organizowanej w powiecie imprezy może przyczynić się do wzrostu zainteresowania nią ze strony turystów, firm i potencjalnych sponsorów w jej kolejnych edycjach.

Starostwo Powiatowe jest organizatorem następujących imprez:

- Dni Powiatu Pabianickiego – impreza masowa o charakterze kulturalno-rozrywkowym,
- Powiatowy Bieg Uliczny im. Jadwigi Wajsówny – impreza o charakterze sportowym o zasięgu wojewódzkim,
- Powiatowy Wrześniowy Bieg Przełajowy dla dzieci i młodzieży-impreza o charakterze sportowym o zasięgu powiatowym,
- Mikołajki na Sportowo – impreza o charakterze sportowym o zasięgu powiatowym,
- Powiatowy Amatorski Turniej Piłki Siatkowej – impreza o charakterze sportowym ukierunkowana na grupy zawodowe, samorządowe, kluby sportowe.

Pod patronatem Starosty Pabianickiego odbywa się również szereg imprez sportowych, należą do nich m.in.: „Mistrzostwa Powiatu Pabianickiego w Narciarstwie Alpejskim i Snowboardzie” organizowane na Górze Kamieńsk koło Bełchatowa, „Ogólnopolski Festiwal Piłki Ręcznej”, który ciesząc się ogromnym powodzeniem wchodzi w rangę imprezy ogólnopolskiej.

Ponadto starostwo jest współorganizatorem wielu imprez kulturalnych, turystycznych i sportowych a także o charakterze historycznym – obchody świąt narodowych. Działania takie przekładają się na pozytywny wizerunek powiatu. Podczas tych imprez Powiat Pabianicki promuje się poprzez wywieszanie banerów, rozstawianie rollapów, rozpowszechnianie folderów wśród uczestników. W przypadku zawodów sportowych o dużym znaczeniu i ciszących się popularnością doskonałą promocją jest umieszczanie herbu Powiatu Pabianickiego lub adresu strony internetowej www.powiat.pabianice.pl. na strojach zawodników. W tym celu nawiązana jest współpraca z klubami sportowymi. Największą promocją dla powiatu są rozgrywki ekstraklasy koszykówki żeńskiej w Powiatowej Hali Sportowej transmitowane przez ogólnopolskie stacje telewizyjne.

6. Udział w imprezach targowych, dożynkach, wystawach, festynach, konkursach

Udział w targach, wystawach, festynach, konkursach to doskonała forma przedstawienia potencjału turystycznego, kulturalnego czy sportowego Powiatu Pabianickiego, ale również pokazanie potencjału gospodarczego, który wpływa na przyciąganie przedsiębiorców do inwestowania na naszym terenie. Udział w targach i wystawach to również możliwość wymiany doświadczeń, które mogą przydać się do ulepszenia wizerunku powiatu. Powiat Pabianicki cyklicznie uczestniczy w Jarmarku Wojewódzkim organizowanym przez Marszałka Województwa Łódzkiego oraz w licznych wystawach prac malarskich lub fotograficznych przedstawiających powiat pabianicki organizowanych przez placówki kulturalne i oświatowe, biblioteki oraz instytucje podległe Starostwu Powiatowemu w Pabianicach. Podczas uczestniczenia w w/w przedsięwzięciach w celu promocji i przybliżenia walorów powiatu, przekazywane są materiały promocyjne w postaci m.in. folderów i gadżetów z napisami reklamującymi powiat pabianicki oraz adres strony internetowej www.powiat.pabianice.pl. Starosta wspiera ponadto inicjatywy, które kształtują charakter młodego artysty. Wiele imprez obejmowanych jest dodatkowo patronatem Starosty Pabianickiego co również wpływa na promocję powiatu.

7. Współpraca z organizacjami pozarządowymi

Duże znaczenie dla promocji powiatu ma działalność społeczności lokalnej, która licznie skupia się w organizacjach pozarządowych. Współpraca z organizacjami to przede wszystkim pomaganie im w bieżącej działalności, ogłaszanie konkursów na dotacje a także współorganizacja różnego rodzaju przedsięwzięć. Powiat Pabianicki w 2012 roku zapoczątkował cykl spotkań integracyjnych dla organizacji pozarządowych, które mają na celu lepsze poznanie się i wymiana doświadczeń w zakresie prowadzonych działalności, co w rezultacie prowadzi do poprawy komunikacji między organizacjami i pozwala na jeszcze lepszą pracę na rzecz lokalnej społeczności.

8. Wymiana zagraniczna

Najważniejsze elementy współpracy powiatu z zagranicznymi partnerami to przede wszystkim wymiana grup młodzieży i zespołów twórczych oraz wspieranie współpracy pomiędzy podmiotami gospodarczymi. Współpraca z Państwami Unii Europejskiej realizowana jest przez gminy i jednostki organizacyjne powiatu, jakimi są szkoły ponadgimnazjalne, które prowadzą wymianę międzynarodową między uczniami szkół. Ma to za zadanie rozwijanie międzynarodowej współpracy między szkołami oraz wspieranie mobilności uczniów i pracowników szkół ponadgimnazjalnych, podnoszenie poziomu kształcenia i wzmacnianie jego europejskiego wymiaru.

9. Spotkania z mieszkańcami

Promocja to również spotkania z mieszkańcami z cyklu „Starosta Pabianicki Zaprasza”, które powiat organizuje od kilku lat i zaprasza na nie interesujących gości uczestniczących w życiu publicznym. Spotkania te mają na celu poszerzanie wiedzy na poszczególne tematy i problemy życia codziennego oraz możliwość porozmawiania o nich uzyskując odpowiedź na zadane pytania od specjalisty w danej dziedzinie.

6. Zakończenie

Zgodnie z ustawami ustrojowymi, działania w zakresie promocji należą do zadań własnych jednostek samorządu terytorialnego, w tym również powiatu. Samorząd powiatowy rozpoczął intensywne działania promocyjne od 2007 roku. W działaniach marketingowych najważniejsze jest tworzenie w regionie klimatu inwestycyjnego składającego się z kompleksowych działań z wykorzystaniem konkretnych instrumentów, do których należy przyjęta przez samorząd strategia rozwoju oraz miejscowe plany zagospodarowania przestrzennego w związku z tym nieodzownym partnerem w promocji powiatu powinny być miasta i gminy. W strategii marketingowej jednostki przestrzenno-administracyjnej, jaką jest jednostka samorządu terytorialnego, winno znaleźć się opracowanie koncepcji kształtowania i dostarczania wartości dla wszystkich najważniejszych grup klientów, w tym także wartości marketingowych dostarczanych turystom.

Skuteczna promocja to także znaczne środki finansowe, przeznaczone na wspieranie wartościowych, oryginalnych inicjatyw i przedsięwzięć: gospodarczych, kulturalnych, sportowych, które budują markę i poczucie wspólnoty całej społeczności, zachęcają też do stałego osiedlania się na terenie danej jednostki samorządu terytorialnego. O skutecznej promocji można mówić wtedy, gdy dobre opinie o działalności samorządu przekładają się na nowe inwestycje i miejsca pracy. Analizując wydatki na działania promocyjne w naszym powiecie mimo ich ciągłego wzrostu należy stwierdzić, że są one nadal niewystarczające i wskazane byłoby w przyszłości dokonać na nie zwiększenia środków budżetowych.